

BREAKING NEWS

UN'AMERICANA A PARIGI

Per celebrare la seconda stagione della serie *Emily in Paris*, in onda su Netflix dal 22 dicembre 2021, che ha come protagonista Lily Collins, Lancôme ha creato una collezione di makeup e skincare in edizione limitata. Gli ombretti, i rossetti L'Absolu Rouge, il mascara Monsieur Big, l'Advanced Génifique Serum e l'eau de parfum Idôle hanno la Tour Eiffel nel cuore, proprio come Emily Cooper - alias Lily Collins - ambasciatrice del brand francese. Parigi è sempre una buona idea.



HIGH-TECH I laboratori L'Oréal Paris si sono ispirati al trend "skincare meets makeup" e hanno creato Volume Million Lashes Balm Noir, mascara cremoso che unisce colore extra black, corposità e trattamento. È realizzato con solo quindici ingredienti essenziali, tra cui un mix di oli di origine naturale da fonti rinnovabili, selezionati per idratare e prendersi cura delle ciglia. In più, si elimina con l'acqua. A 12,90 €.



FUOCHI D'ARTIFICIO Sembra di camminare tra le strade di Ginza a Tokyo. Ogni grattacielo numerato del calendario dell'avvento di Shiseido custodisce mini taglie dei preziosi trattamenti che conosciamo per una beauty routine completa, dalla deterzione all'idratazione e al makeup. Da Douglas a 145 €.



OLISTICA

Co_Organic Skincare è una linea di prodotti bio creata dalla makeup artist Cosetta Giorgetti (cosettagiorgetti.com). Sono confezionati in una mini bag realizzata con tessuti di scarto della filiera moda dalla Cooperativa Alice, che si occupa di reinserire le carcerate nel mondo del lavoro.



NUOVA AMICA Dal 1959, Barbie ispira le ragazze a realizzare i propri sogni. Oggi L'Oréal Professionnel Paris lancia un'edizione limitata della celebre piastra a vapore SteamPod3.0: Barbie x Steampod. Il device consigliato dagli hairstylist e amato da chi desidera uno styling versatile, da liscio a mosso, senza compromettere la salute dei capelli con il calore, incontra la bambola conosciuta in tutto il mondo. Si tinge di rosa e fa suo il celebre motto: «Puoi essere tutto ciò che desideri».

marie claire

ITALY



€3,50

the best of
beauty
Shoppable issue

NOVEMBRE - AUTUNNO/INVERNO 2021

marie claire

€ 3,50 MARIE CLAIRE (€ 3,00) + MC2 BELLEZZA + MC MAISON (€ 0,50)



**LO
STILE
CHE
VIENE
DALLA
MUSICA**



ALESSANDRA MASTRONARDI

FESTE

**Per celebrare
e celebrarsi**

NICOLA LAGIOIA

**100 domande
allo
scrittore
elettrico**

NATIVI AMERICANI

**È il loro
momento**

FORMAGGIO

**L'ultimo
tabù**

KIRSTEN DUNST

**Una stella
molto
natural**